



ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

Zamawiający:

Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania w m. st. Warszawie sp. z o.o.
ul. Obozowa 43
01-161 Warszawa

Przedmiot zamówienia (z wyszczególnieniem rodzaju asortymentu/towaru jego ilości oraz jednostki miary):

Świadczenie usług w zakresie Public Relations i innych

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiot zamówienia:

Świadczenie przez Wykonawcę usług w zakresie Public Relations, doradztwa strategicznego oraz działań w Internecie i mediach społecznościowych dotyczących w szczególności realizacji Przedsięwzięcia pn.: „Rozbudowa i Modernizacja Zakładu Unieszkodliwiania Stałych Odpadów Komunalnych przy ul. Zabranieckiej 2 w dzielnicy Targówek m. st. Warszawie” przez okres 6 miesięcy.

Zadania Wykonawcy:

Zadania Wykonawcy na rzecz Miejskiego Przedsiębiorstwa Oczyszczania w m.st. Warszawie sp. z o.o. obejmują zakres następujących działań:

1) Stały monitoring mediów, platform społecznościowych, portali tematycznych/sektorowych, zainteresowanych działalnością MPO, w szczególności w kontekście Rozbudowy i Modernizacji Zakładu Unieszkodliwiania Stałych Odpadów Komunalnych w Warszawie przy ul. Zabranieckiej (ZUSOK).

2) Moderacja tekstów/przekazów w Internecie, tematycznie związanych z rozbudową ZUSOK i bieżącą działalnością Zamawiającego.

3) Przygotowanie i realizacja:

- strategii działań medialnych w oparciu o bieżącą działalność Zamawiającego, ze szczególnym uwzględnieniem rozbudowy ZUSOK i roli konsultacji społecznych w procesie rozbudowy;

- strategii działań w Internecie i mediach społecznościowych (MS), ze szczególnym uwzględnieniem rozbudowy ZUSOK.

Sporządzenie w/w strategii w okresie do 20 dni od daty podpisania umowy.

4) Stała dyspozycyjność minimum dwóch Konsultantów Wykonawcy celem realizacji zadań na potrzeby Zamawiającego w zakresie przedmiotowej obsługi. Dyspozycyjność Konsultanta Wykonawcy - poziom min. Senior Manager

w charakterze doradcy strategicznego.

5) Bieżąca obsługa PR, sporządzanie tekstów, informacji prasowych, komunikatów, zawiadomień, oświadczeń itp. Organizacja konferencji prasowych, briefingów, sporządzanie i bieżąca aktualizacja listy mediów oraz utrzymywanie kontaktów/relacji z mediami w imieniu Zamawiającego, ze szczególnym uwzględnieniem projektu rozbudowy ZUSOK.

6) Wykonanie audytu strony dedykowanej rozbudowie ZUSOK oraz dostosowanie jej do bieżącej sytuacji i potrzeb w związku z planami rozbudowy ZUSOK. Opracowanie koncepcji rewitalizacji strony www Zamawiającego z uwzględnieniem współczesnych standardów, specyfiki funkcjonowania Zamawiającego oraz planów rozwojowych

i inwestycyjnych Zamawiającego.

7) Przedstawienie comiesięcznego raportu z wykonanych działań w elektronicznej formie.

Składowe wymagane w Ofercie Wykonawcy:

1. Cena Zamawiającego za wykonanie przedmiotu zamówienia z określeniem:

- a. cena netto/brutto za 1 miesiąc świadczenia usługi;
- b. cena netto/brutto za 6 miesięcy świadczenia usług;

2. Koncepcja/opis działań komunikacyjnych w zakresie mediów i Internetu (do 6000 znaków). Opis może być w formie prezentacji lub dokumentu - w zależności od woli i koncepcji Wykonawcy

3. Wykazanie doświadczenia w obsłudze public relations spółek miejskich lub komercyjnych podmiotów działających w sektorze zagospodarowania i odbioru odpadów komunalnych przez, co najmniej 6 miesięcy z okresu nie starszego niż 5 lat.

Wykazanie doświadczenia potwierdzone opisem realizowanych zadań oraz referencjami lub co najmniej kontaktem do firmy umożliwiającym potwierdzenie wykonania zadań.

Osoba do kontaktu po stronie Zamawiającego: Paweł Grabczak,

Oferty należy nadesłać drogą mailową na adres: pawel.grabczak@mpo.com.pl

Termin realizacji zamówienia: 2020-11-01 - 2021- 04 -30.

Termin składania ofert upływa w dniu: 2020-10-19 o godzinie 12.00.

Ocena ofert będzie dokonywana na podstawie następujących kryteriów:

- a. cena - 40%
- b. koncepcja działań komunikacyjnych - 40%
- c. doświadczenie Wykonawcy - 20%

Zapraszamy do składania ofert

Termin składania ofert upływa w dn.: 2020-10-19 o godz. 12:00

Osoba do kontaktu w sprawie zamówienia z ramienia komórki metorycznie odpowiedzialnej za przedmiot zamówienia: Paweł Grabczak

Oferty należy nadesłać w jednej z następujących form:

- drogą mailową na adres: pawel.grabczak@mpo.com.pl
- w formie pisemnej: ul. Obozowa 43

Ocena ofert będzie dokonywana na podstawie następujących kryteriów:

Cena -40%

Koncepcja działań komunikacyjnych - 40%

Doświadczenie Wykonawcy - 20%

Zapraszamy do składania ofert.